



四川精典汽车服务连锁股份有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2023)



四川精典汽车服务连锁股份有限公司
Sichuan Jingdian Auto Service chain co.,Ltd

四川精典汽车服务连锁股份有限公司

成都工贸职业技术学院

2022年12月5日



目 录

一、概况.....	1
(一) 企业简介.....	1
(二) 校企合作宗旨.....	1
二、企业参与人才培养的具体做法.....	2
(一) 明确人才培养目标.....	2
(二) 构建模块化课程体系.....	3
(三) 积极构建“校企双主体”育人模式.....	4
(四) 精典汽车内部管理机制保障项目推进.....	7
三、合作成效.....	8
四、保障措施.....	11
(一) 成立了校企合作共同培养学生的组织机构.....	11
(二) 校企共同建立了合作运行机制.....	11
五、存在的问题.....	11
(一) 企业参与办学激励政策不够.....	11
(二) 学生加强吃苦耐劳精神培养.....	12



一、概况

（一）企业简介

四川精典汽车服务连锁股份有限公司，简称精典汽车，证券代码 871644，公司成立于 2003 年 6 月 25 日，拥有数量众多的直营和特许加盟门店及环保现代化的独立钣喷中心、保险代理公司、保险公估公司、二手车服务中心、汽车新零售中心，具有围绕汽车使用生命周期的后市场全产业链服务链的竞争优势，围绕建设“汽车服务互助式共享平台”的战略，践行“做透明的汽车人”的行业文化，致力于打造中国汽车后市场的独立汽车服务连锁品牌。公司始终坚持贯彻“深入社区、贴近用户、快捷触达、亲情服务”的经营方针，持续构建汽车社区服务场景，并不断挖掘连锁社区服务延伸价值。

截至 2022 年 7 月 31 日，公司已建成自有直营门店 47 家，签约合伙人特许加盟门店及智慧工位门店 430 家，合计连锁门店 430 家。其中成都区域合伙人签约特许加盟门店及智慧工位门店 209 家，成都区域外合伙人签约特许加盟门店及智慧工位门店 174 家，省外已进驻重庆、贵州、西安、云南、北京五地，签约门店覆盖 24 个主要城市，48 个经济较发达的区县。

校外实训基地以企业品牌维修中心和多个 4S 站、多家连锁门店为面，主要面向专业：汽车营销与服务、汽车运用与维修技术、新能源汽车技术，岗位：汽车维修接待、汽车销售、二手车、汽车金融、汽车配件等为主。

（二）校企合作宗旨

本着工学结合，校企合作、双主体育人，合作就业、合作发展的原则，充分发挥企业和学校资源优势，一方面为四川精典汽车服务连锁股份有限公司培养、输送高素质的技能人才；另一方面帮助成都工



贸职业技术学院提升汽车专业教学水平，增加学生的就业渠道。合作双方建立长期稳定的全方位、多层面的校企合作关系，实现“企校共育技能人才，协力服务地方产业”。

二、企业参与人才培养的具体做法

（一）明确人才培养目标

汽车工程学院每年组织开展校企合作委员座谈会、教师下企业等活动，通过对汽车后市场发展现状，人才需求情况，职业岗位知识、技能、素质要求等进行调研，把握行业企业的人才需求及职业院校人才培养的现状，在此基础上与学校共同定位人才培养规格、明确人才培养目标和培养模式，共同提出专业改革新思路和新方案。

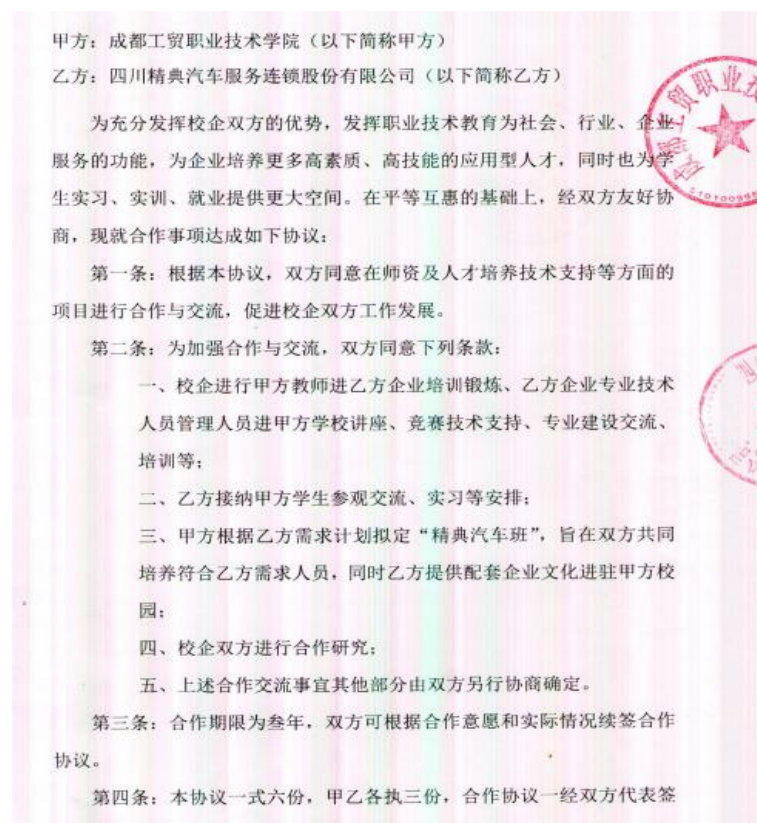


图 1：学院与精典汽车合作协议

<p>汽车营销与服务专业 (现代学徒制精典汽车订单班)</p> <p>人才培养方案</p>	<p>一、专业名称及代码</p> <p>(一) 专业名称: 汽车营销与服务</p> <p>(二) 专业代码: 630702</p> <p>二、入学要求</p> <p>普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。</p> <p>三、修业年限</p> <p>标准年限为全日制三年, 实行弹性学制, 其中在校累积学习年限不少于 2.5 年, 不超过 5 年, 应征入伍者按相关规定执行。</p> <p>四、职业面向</p> <p>本专业毕业生主要面向汽车销售、汽车维修服务接待、汽车保险理赔等就业和自主创业, 从事汽车销售顾问、配件销售与管理、汽车保险产品营销, 查勘定损、二手车鉴定评估等工作。</p>
---	---

图 2: 学院与精典汽车共同编写人才培养方案

(二) 构建模块化课程体系

为满足个性化订单增长的需求, 根据职业岗位培养目标, 从学生职业生涯发展出发, 精典汽车与汽车专业共同构建能力培养体系。该课程体系根据企业的需求, 将开设的课程划分成素质训练类、拓展类、文化类、综合素质类、专业核心课程和职业拓展课程。学生在完成素质训练类、拓展类、文化类、综合素质类、专业核心课程后, 与企业共同商定并确定职业岗位方向进行职业拓展课程学习, 最后进入企业开展实践练习, 其中专业核心课程即专业平台课程是根据企业岗位能力需要和职业标准为依据设置的课程体系。而职业拓展课程则是根据企业岗位项目需求量身定制, 包括涉及新车销售、新车售后、保险销售、保险售后、快修、美容、二手车销售、评估师、新媒体主播等 9 大岗位课程。课程内容设置与企业生产相结合, 使学生尽快适应工作岗位。

表 1: 精典汽车订单班模块化课程体系

类别	周期	课程内容	课程目的
项目参观	1 天	前往公司总部、连锁门店、二手车项目、钣喷中心、4S 站参观	了解各板块业务构成与项目特点
素质训练类	1 周	体能锻炼及常规军事训练	强健体魄、磨练意志、塑造班级纪律



拓展类	1周	拓展项目	帮助学员进行从校园到职场的身 份转换，与心态的转变
		班级自行组织活动	锻炼组织策划与团队建设能力
文化类	4天	《认识精典》 《认识精典与了解行业》 《标准管理》 《客户服务管理》	加强对公司文化的认可；加深对汽车 行业的了解与认知
综合素质 类	1周	《职场礼仪》 《沟通是一门艺术》 《职业规划》 《办公软件修炼记》 《职场心态》	提升综合能力，提前掌握职场必备技 能，帮助学员在正式进入职场后顺 利、高效开展工作，快速适应新环境
专业理论	2周	涉及新车销售、保险销售、保险 售后、快修、美容、门店运营的 专业理论课程	综合学习汽车产业链（除汽车制造） 各业务专业知识，对汽车各业务能够 全局了解；帮助学员更清晰未来的择 业方向，并在正式进入职场后能够快 速上手所从事的工作
岗位实训	2周	涉及新车销售、新车售后、保险 销售、保险售后、快修、美容、 二手车销售、评估师、新媒体主 播等9大岗位	理论与实践相结合，增强学生的专业 技能；同时遵循先培训后择岗的原 则，充分了解相关岗位技能、团队氛 围后，再进行实习岗位的选择

注：每周开展1次主题班会，设置相应的班会活动，其间充分发挥学生想象力与创造力，鼓励并协助学生积极完成个人活动的准备，从而达到活动锻炼的目的。

（三）积极构建“校企双主体”育人模式

“校企双主体”育人模式，一方面学校将课堂与企业结合，后期课堂设在企业现场；另一方面企业将工作实境搬进学校课堂。通过学生与企业“零距离”接触，学生一边学习一边以实习员工的身份直接参加企业的岗位能力训练，使得培养出来的学生更具社会性，能满足企业发展的需要，让学生真正能成为强实践能力、高技能的人才。校



企合作采用双主体模式开展人才培养，学校负责学生校内教学理论及实践教学管理，企业负责企业文化、职业教育、专业课程现场顶岗实习教育及参与人才培养方案、计划及课程安排等等，双方分工明确，相互协调顺畅。人才培养安排方面，学校与企业做到无缝对接，计划中既有企业人才培养部分也有学校人才培养部分，在时间上做到按照知识结构的先后顺序合理衔接。人才培养评价机制多元化，企业和学校分别从学生的不同方面进行详细评价，为学生指明发展方向。

表 2：校企合作项目、竞赛集训项目课程学分置换说明

	合作企业	类别	置换课程名称	置换学分	说明	
校外实训基地	成都精典汽车销售有限公司	精典订单班课程	汽车营销策划	2		
			车标与车模制作	2		
			销售与口才	2		
			汽车消费心理学	2		
校内实训中心	汽车营销集训队课程		汽车营销策划	2		
			销售与口才	2		
			车标与车模制作	2		
	汽车维修与检测集训队课程			汽车美容		2
				车标与车模制作		2
				汽车钣金工艺		2
	新能源汽车集训队			新能源汽车概论		2
				汽车钣金工艺		2
				汽车装饰与美容	2	
	巴哈赛车队			车标与车模制作	2	
				汽车钣金工艺	2	
					2	

构建校企共育运行管理模式校企共育运行管理模式是如何对校企合作项目建设运作管理，涉及项目全过程，是项目健康运作的制度保障。主要包括项目管理、学生管理、设备管理、教师管理、质量管理等方面工作。在精典汽车合作项目中，构建了一整套运营管理模式，包括订单班班组建选拔、学员在企业实习的管理、阶段考核、毕业考核、结业典礼以及教师培训等工作。



图 3：企业实习实训（校外）



图 4：理论培训（校内）



图 5：素质拓展活动



(四) 精典汽车内部管理机制保障项目推进

1. 内训师管理

教学准备

(1) 内训师需根据班主任的通知及要求，完成课件包及学员需使用的各类学习资料准备，并在开课前 30 分钟达授课场地。若未按时到场，或资料准备不齐全，将对内训师进行相应处罚；

(2) 如需使用教具（如大白纸），需提前 3 个工作日与班主任沟通确认，由班主任准备；

授课实施

(2) 内训师可参照《精典汽车订单班学员积分卡》对学员实施扣分，及荣誉勋章发放。扣分及荣誉勋章需现场公布，由班委做记录；

(3) 内训师需根据学校规定作息上下课，不得出现严重拖堂、提前下课的情况。

2. 班主任管理

(1) 班主任需提前与各内训师确认授课时间，并将具体要求告知内训师；

(2) 各模块课程跟课，需达到 50% 的跟课率，并对讲师存在的问题及时反馈；

(3) 每门课程的内训师课评，需在授课结束后 2 个工作日内反馈内训师；

(4) 课程结束后，根据激励规则执行激励签批；

(5) 由各公司组织的班级活动，需在实施前提前 7 个工作日与各公司确认活动方案。

3. 订单班讲师名单



表 3: 订单班讲师名单

精典汽车订单班讲师名单				
序号	课程名称	性别	职称	单位
1	唐智勇	男	精典汽车副总经理	精典汽车总部
2	方燕	女	精典汽车人力资源总监暨精典学院执行副院长	精典汽车总部
3	唐瑾宁	女	精典汽车行政总监	精典汽车总部
4	邓奎	男	精典汽车连锁财务负责人	精典汽车总部
5	张文静	女	精典汽车客户服务部负责人	精典汽车总部
6	虞丹	女	精典学院专职讲师	精典学院
7	王维	女	精典学院专职讲师	精典学院
8	李一昂	男	精典学院专职讲师	精典学院
9	刘道锁	男	精典学院专职讲师	精典学院
10	白雪	女	融信人力资源部负责人	精典汽车融信一部
11	汤毅	女	区域总监	精典汽车融信一部
12	欧晓兵	男	网销部负责人	精典汽车融信二部
13	黎伟	男	快修人力资源部负责人	精典汽车快修项目
14	谢锦	男	区域总监	精典汽车快修项目
15	胡林	男	区域总监	精典汽车快修项目
16	俞波	男	区域总监	精典汽车快修项目
17	钟建强	男	销售部负责人	精典汽车二手车
18	李云川	男	新媒体部负责人	精典汽车二手车
19	陈致涛	男	整备部负责人	精典汽车二手车
20	何阳	男	收购部负责人	精典汽车二手车
21	朱新蕊	男	展厅经理	精典汽车沪威公司
22	钟沁原	男	内训师	精典汽车申众公司
23	冯祖宇	男	展厅经理	精典汽车吉众公司
24	何君	男	技术总监	精典汽车吉众公司
25	梁果	男	区域总监	精典汽车美容项目

三、合作成效

一是 2018 年 5 月跟精典汽车签订校企合作协议，建立“校外实训基地”和“高技能汽车人才定点培养示范基地”。



图 6：签约仪式暨授牌仪式



图七 7：精典汽车签约仪式暨授牌仪式

校外实习基地优势：

(1) 企业为学生提供满足专业技能培养需求的工作岗位，使学生在真实环境下进行岗位实践。

(2) 配备业务强、技术精，并具有一定理论水平、责任心强，有相应技术职务的指导教师，以保证实训工作质量的不断提高和实训基地建设的不断加强。

(3) 承担学生职业素质培养工作，在学生取得实际工作经验的同时，培养团队协作精神、群体沟通技巧、组织管理能力等个人综合素质，为学生今后从事各项工作打下基础。

(4) 指定专人，配合指导教师负责学生在顶岗实习期间的考勤、

考核等工作，并负责对实习实训学生进行思想政治教育。

(5) 为教师提供部分实践岗位，承担“双师素质”教师的培训任务。

(6) 提供行业企业发展动态，参与专业人才培养方案（教学计划）的制定。

二是五年来跟精典汽车连续组建五届精典汽车订单班，给精典汽车 430 余家门店定向培养 200 多人毕业生，分布在成都各大区域、这些学生进入客户、维修、销售、金融等精典各大业务领域，很多学生都走上管理岗位。



图 8：各届订单班开班仪式

三是提高了人才培养质量通过校企共同制定专业人才培养方案、共同开发课程实训项目、企业能工巧匠讲实践、校企联合技术研发等举措，使人才培养更加符合生产需要，使课程教学内容与职业标准对接更加紧密，增强了学生的实践动手能力，提高了专业人才培养质量。四川省教育厅主办的“2022 年中行杯四川省职业院校技能大赛（高



职组) ”汽车技术赛项, 我院汽车专业学生喜获省二等奖的好成绩。

四是助力创新创业工作开展。2022 年协助指导汽车工程学院“基于新能源汽车动力电池回收检测梯度利用解决机制”项目双创团队, 荣获第八届四川省国际“互联网+”大学生创新创业大赛产业赛道铜奖。



图 9: 获奖公示

四、保障措施

(一) 成立了校企合作共同培养学生的组织机构

汽车工程学院与企业管理层面建立了校企合作教学指导委员会, 教研室与各门店这一级建立实习实训工作小组。通过这些层面的有效衔接, 使校企合作办学得以顺利进行。

(二) 校企共同建立了合作运行机制

学校和企业明确各自的职责, 签订《校企合作协议书》及《优秀校外实训实习基地》合作建设责任书加以保障, 进一步明确校、企双方的地位、作用和关系。二者是共同培养的伙伴关系, 学校对教育、教学的全过程负责, 发挥主导作用。把合作培养看作自己的责任和义务, 在人力、物力、财力上给予支持, 直接参与人才培养, 形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的合作机制, 实现互利共赢。

五、存在问题

(一) 企业参与办学激励政策不够



政府促进校企合作办学的有关法规和激励政策不够，企业参与职工教育得到的实惠不多，责任意识不明确。建议对企业因接受实习生所发生的与取得有关的、合理的支出，可按照现行税收法律规定在计算应纳税所得额时扣除。一些企业存在落实困难的问题，应将企业开展职工教育的情况纳入企业社会责任。

（二）学生加强吃苦耐劳精神培养

学生从小生活环境优越，顶岗实习之后一时难以从学生角色转变为职工角色，无法适应工作环境，导致校企合作辛苦培养的人才，最终不能够为企业创造价值。因此，学校在培养学生吃苦耐劳的精神品质方面、在培养学生的职业认同度方面还要进一步加强。